

**ส่วนที่ ๓**  
**สรุปผลการประเมินและทิศทางการพัฒนา**

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาของ ศฝร.ภ.๙ ทั้ง ๑๕ ตัวบ่งชี้ มีรายละเอียด ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย ๐.๐๐ - ๑.๕๐	หมายถึง	ต้องปรับปรุงเร่งด่วน
คะแนนเฉลี่ย ๑.๕๑ - ๒.๕๐	หมายถึง	ต้องปรับปรุง
คะแนนเฉลี่ย ๒.๕๑ - ๓.๕๐	หมายถึง	พอใช้
คะแนนเฉลี่ย ๓.๕๑ - ๔.๕๐	หมายถึง	ดี
คะแนนเฉลี่ย ๔.๕๑ - ๕.๐๐	หมายถึง	ดีมาก

**ตารางสรุปผลการประเมินคุณภาพการศึกษา**

ลำดับ	ตัวบ่งชี้	น้ำหนักคะแนน	คะแนนที่ได้
<b>กลุ่มตัวบ่งชี้พื้นฐาน</b>			
<b>ด้านคุณภาพผู้ศึกษาอบรม</b>			
๑	ผู้ผ่านการทดสอบตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาการ	๗	๔.๘๒
๒	ความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชาหน่วยงานต้นสังกัดและผู้ที่เกี่ยวข้อง	๗	-
๓	ผลการจัดการศึกษาอบรมที่เน้นผู้ศึกษาอบรมเป็นสำคัญ	๗	๕
<b>ด้านการวิจัยและนวัตกรรม</b>			
๔	จำนวนงานวิจัย และหรือนวัตกรรม และหรือสิ่งประดิษฐ์	๗	๕
๕	จำนวนงานวิจัย และหรือนวัตกรรม และหรือสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ทางวิชาการหรือวิชาชีพ	๗	๕
<b>ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม</b>			
๖	ผลของการดำเนินโครงการบริการทางวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการ พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคม ประเทศ	๗	๕
<b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</b>			
๗	การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๗	๕

ลำดับ	ตัวบ่งชี้	น้ำหนัก คะแนน	คะแนน ที่ได้
<b>ด้านการบริหารและพัฒนาหน่วยศึกษาอบรม</b>			
๘	ครู/อาจารย์ และครูปฝึก ได้รับการเพิ่มพูนความรู้/ประสบการณ์	๗	๕
๙	ผลการพัฒนาบุคลากรของหน่วยศึกษาอบรม	๗	๔.๗๖
๑๐	การบริหารความเสี่ยง	๗	๕
๑๑	ห้องสมุด อุปกรณ์การศึกษา และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้	๗	๔.๙๓
<b>ด้านการพัฒนาและประกันคุณภาพภายใน</b>			
๑๒	ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๘	๕
<b>รวมน้ำหนัก</b>		<b>๘๕</b>	
<b>กลุ่มตัวบ่งชี้อัตลักษณ์/เอกลักษณ์</b>			
<b>ด้านอัตลักษณ์/เอกลักษณ์</b>			
๑๓	ความสำเร็จของการพัฒนาผู้ศึกษาอบรมตามอัตลักษณ์ที่หน่วยศึกษา อบรมกำหนด	๗	๔
๑๔	เอกลักษณ์หน่วยศึกษาอบรม	๗	๕
<b>รวมน้ำหนัก</b>		<b>๑๐</b>	
<b>กลุ่มตัวบ่งชี้มาตรการส่งเสริม</b>			
<b>ด้านมาตรการส่งเสริม</b>			
๑๕	ความสำเร็จของโครงการหรือกิจกรรมที่หน่วยศึกษาอบรมชั้นนำ ป้องกัน หรือแก้ปัญหาของสังคม	๕	๕
<b>รวมน้ำหนัก</b>		<b>๕</b>	
<b>รวมน้ำหนักทั้ง ๑๕ ตัวบ่งชี้</b>		<b>๑๐๐</b>	
<b>ค่าคะแนนเฉลี่ย</b>		<b>๔.๕๗</b>	

จากผลการประเมินตนเองข้างต้น ศฝร.ภ.๙ ได้ผลคะแนนเฉลี่ย ๔.๕๗ อยู่ในระดับดีมาก และได้ทำการวิเคราะห์ในประเด็นตัวบ่งชี้ที่มีจุดด้อย หรือประเด็นตัวบ่งชี้ที่สามารถพัฒนาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นได้ เพื่อจัดทำแนวทางพัฒนาและการปรับปรุงคุณภาพ สู่การพัฒนางานประกันคุณภาพการศึกษา ในปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ดังนี้

แนวทางพัฒนาตัวบ่งชี้ ปีงบประมาณ ๒๕๖๑

ลำดับ	ตัวบ่งชี้	จุดด้อย	แนวทางพัฒนา
๑	ตัวบ่งชี้ ๓ ผลการจัดการศึกษา อบรมที่เน้นผู้ศึกษาอบรมเป็น สำคัญ	-แผนการสอน และประเมินผล หลังสอน การวิเคราะห์ ศักยภาพผู้เรียน	มอบหมายให้กลุ่มงาน อาจารย์ฯ เป็นผู้รับผิดชอบ โดยดำเนินการ ดังนี้ -ติดตามการจัดทำแผนการ สอน และประเมินหลังการ สอนทุกรายวิชาที่สอน -รายงานการจัดทำแผนการ สอน /ประเมินหลังการสอน ของอาจารย์ฯ ให้ ผู้บังคับบัญชาทราบเป็น ระยะทุก ๑ เดือน
๒	ตัวบ่งชี้ ๔ จำนวนงานวิจัย และ หรือ นวัตกรรม และ หรือ สิ่งประดิษฐ์	-ครูฝึก ขาดแรงจูงใจในการ สร้างนวัตกรรม -งบประมาณในการจัดทำ งานวิจัย และนวัตกรรม มี จำนวนน้อย	ผู้บังคับบัญชามีมาตรการ สร้างแรงจูงใจให้ครูฝึกมีการ จัดทำงานวิจัย หรือ นวัตกรรม มอบหมายให้ กลุ่มงาน อาจารย์ฯ และ ฝปค.ฯ ดำเนินการจัดตั้งขอ งบประมาณในการจัดทำ งานวิจัยและนวัตกรรม
๓	ตัวบ่งชี้ ๑๐ การบริหารความเสี่ยง	-บุคลากรในสังกัด ยังมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการบริหาร ความเสี่ยงน้อย	-ฝอ.ศฝร.ภ.๙ ดำเนินการ จัดหาข้อมูล และให้ความรู้ ในเรื่องการบริหารความ เสี่ยงให้บุคลากรในสังกัด รับทราบ
๔	ตัวบ่งชี้ ๑๕ ห้องสมุด อุปกรณ์ การศึกษา และสภาพแวดล้อมการ เรียนรู้	ประเภทหนังสือในห้องสมุดยังมี ความหลากหลายน้อย และขาด ความทันสมัย -เครื่องคอมพิวเตอร์มีจำนวนไม่ เพียงพอ	-ฝปค.ศฝร.ภ.๙ ดำเนินการ หาวิธีการบริหารจัดการ ภายในห้องสมุด อาทิเช่น รับบริจาค , จัดตั้งคำขอ งบประมาณ

ลำดับ	ตัวบ่งชี้	จุดด้อย	แนวทางพัฒนา
๕	ตัวบ่งชี้ ๑๒ ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	บุคลากรในสังกัด ไม่เห็นความสำคัญของงานประกันคุณภาพการศึกษาว่าจะสามารถพัฒนาหน่วยได้อย่างแท้จริง	ผบศ.ศฝร.ภ.๙ ดำเนินการจัดทำโครงการเพิ่มเติมความรู้และความสำคัญของงานประกันคุณภาพการศึกษา โดยเชิญวิทยากรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านประกันคุณภาพการศึกษา
๖	ตัวบ่งชี้ ๑๓ ความสำเร็จของการพัฒนาผู้ศึกษาอบรมตามอัตลักษณ์ที่หน่วยศึกษาอบรมกำหนด	ยังไม่สามารถดำเนินงานด้านอัตลักษณ์ไปสู่เป้าหมายและได้รับการยกย่องระดับระดับชาติได้	ผบศ.ศฝร.ภ.๙ ดำเนินการพัฒนาอัตลักษณ์ โดยประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์สู่หน่วยงานภายนอก